

蔚来 ES8 交付两极分化：有人等车卡过年，有人提前 1 周提车

来源：陈宜宁 发布时间：2025-11-14 07:23:02

“原以为11月8号能提车，结果要等到13号，交不出车就别吹产能提升70%！”近期，多位蔚来ES8(图片|配置|询价)车主在社交平台吐槽交付延期，从用户晒出的通知来看，延期多因“生产波动”，原计划11月初提车的订单，下线时间普遍延后5-7天，到达CDC（配送中心）的时间也相应推迟至11月中旬。面对延期，有人直言“被忽悠”，甚至询问“能否退车”；但也有车主反馈“原计划提车日还没到，车就提前一周到店了”，两种截然不同的体验，让蔚来ES8的交付现状充满争议。

从用户反馈来看，延期引发不满的核心，并非“几天等待”本身，而是“预期与现实的落差”。此前蔚来曾提及“产能提升70%”，让不少用户对交付速度抱有较高期待，如今突然因“生产波动”延期，且仅以“歉意+跟进进度”的话术回应，难免让部分用户觉得“承诺落空”。就像有车主吐槽“本来想赶在春节前用车，现在卡到大年初一，谁会在过年当天安排交付？”，这种对“特定时间节点用车”的期待落空，进一步放大了等待的焦虑。

但另一面，也有不少ES8车主分享“惊喜提车”经历：有用户原计划11月8号提车，10月25号就收到“生产完成”通知，28号便在无锡提到了车，比预期提前近10天；还有人晒出“停泊中”的车辆界面，调侃“原以为要等半个月，结果一周就搞定”。这种“部分提前、部分延期”的情况，也侧面反映出蔚来产能调配仍存在不稳定因素——或许是不同配置车型的生产优先级有差异，或许是供应链某个环节偶发波动，最终导致交付节奏难以完全统一。

值得注意的是，用户对“延期”的容忍度也呈现分化：有人觉得“延期一周不至于生气，要是一个月才该吐槽”，认为新能源车企产能爬坡期出现小幅波动实属正常；也有人坚持“既然给出了提车时间，就该尽力兑现，频繁变动就是不专业”。这种分歧背后，其实是用户对“豪华品牌服务”的不同期待——选择蔚来ES8的消费者，大多看重其“用户型企业”的标签，自然对交付环节的确定性、沟通的透明度有更高要求，而“生产波动”这类模糊表述，显然未能完全满足这种期待。



对于蔚来而言，此次交付争议或许是一次提醒：在宣传“产能提升”时，除了传递积极信号，更需向用户坦诚“可能存在的波动风险”；面对延期时，除了常规的“道歉+跟进”，不妨给出更具体的解释（如哪些环节导致波动、预计何时能恢复稳定），甚至提供少量安抚措施（如免费充电权益、车载配件等），或许能大幅降低用户不满。毕竟，对新能源车企来说，交付不是“订单的终点”，而是“用户信任的起点”——一次顺畅的提车体验，可能比十次营销宣传更能留住用户。

目前，仍有部分ES8用户在等待提车，有人焦虑追问“会不会再次延期”，也有人抱着“或许能提前”的期待。这场因“生产波动”引发的交付小风波，最终会以“多数用户顺利提车”收尾，还是演变成更大的信任争议，或许取决于蔚来接下来的应对——是用更透明的沟通化解疑虑，还是继续以“产能调整”为由模糊回应，将直接影响用户对品牌的后续看

法。

您好，您的ES8，车辆所有人：因生产波动导致下线时间有所延迟，系统上显示该单预计2025/11/08可提车，预计下线时间更新为：2025/11/12，预计到达CDC时间为：2025/11/15，辛苦各位Fellow伙伴联系用户做信息同步以便用户协调自己的出行计划及提车安排，感谢！

对于此次延迟给您带来的困扰，我们表示深深的歉意，也感谢您的理解与包容。我们会密切跟进车辆生产及运输进度，尽快将车辆交付到用户手中。

有任何问题欢迎联系【订车大东梦汽车网】
 **订车大东梦汽车网**
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本： [蔚来 ES8 交付两极分化：有人等车卡过年，有人提前 1 周提车](#)